

February 11, 2015 (TOKIO, Japón)

## Toshiba anuncia patrocinio de la Copa Mundial de Rugby 2015

Toshiba Corporation (TOKYO: 6502) anunció su designación como Patrocinador Oficial de la Copa Mundial de Rugby 2015, con lo cual se renueva el respaldo que por tercera vez consecutiva brinda la compañía al torneo más grande de este deporte en el mundo.

La Copa Mundial de Rugby 2015 tendrá 48 partidos jugados en Inglaterra y Gales, entre el 18 de septiembre y el 31 de octubre de 2015.

La participación de Toshiba comprende el conjunto de sus áreas de negocios, incluyendo la infraestructura social, el aire acondicionado, impresoras multifuncionales, productos digitales y dispositivos para imágenes médicas. Adicionalmente, Toshiba respaldará el torneo ofreciendo sus productos para apoyar el desarrollo del evento.

Toshiba cuenta con una larga tradición en el rugby. Además de patrocinar las Copas Mundiales en 2007 y 2011, el año pasado Toshiba se convirtió en el patrocinador oficial del equipo masculino japonés, y apoyará también su participación en la Copa Mundial de Rugby 2015. Otro ejemplo de la dedicación de Toshiba a este deporte es con su propio equipo, "BRAVE LUPUS", que compite en la Liga Profesional Japonesa de Rugby. En el transcurso de los años, muchos miembros del equipo han representado al país como parte del equipo japonés que compite en la Copa Mundial.

"A Toshiba le complace mucho continuar su exitosa alianza con la Copa Mundial de Rugby" dijo Noriaki Hashimoto, vicepresidente y representante corporativo de EMEA, Toshiba Corporation. "El torneo es uno de los eventos deportivos más importantes del mundo y tenemos la ilusión de desempeñar nuestro papel para llevar el poder y la pasión de los partidos a un público que es hoy más amplio que nunca".

Murray Barnett, director Comercial, de Difusión y Mercadeo de Rugby World Cup Limited añadió:

"Toshiba es una empresa líder en el mundo e innovadora en el campo de la alta tecnología, y frente al alcance ampliado de la Copa Mundial de Rugby estamos trabajando juntos para llegar a la gente en cualquier lugar y momento en que estén mirando, hablando o jugando al rugby".

En la promoción y durante el torneo, Toshiba emprenderá diversas actividades para ampliar su participación e involucrar a los espectadores en el evento. Parte de la actividad de Toshiba incluirá la instalación de tableros perimetrales en cada partido del torneo, como parte de un programa publicitario más amplio. La actividad se concentrará en las regiones donde el rugby goza de mayor popularidad, como Europa, Japón, Oceanía y África.

**Acerca de Toshiba**

Toshiba Corporation, una compañía Fortune Global 500, dedica sus capacidades del más alto nivel a la fabricación de avanzados productos y sistemas electrónicos y eléctricos en cinco áreas de negocios estratégicas: Energía e infraestructura, Soluciones comunitarias, Sistemas y servicios de salud, Dispositivos y componentes electrónicos, y Productos y servicios de estilos de vida. Orientada por los principios del compromiso básico del Grupo Toshiba, "Comprometidos con la gente, comprometidos con el futuro", Toshiba promueve sus operaciones globales con el objeto de asegurar un "Crecimiento a través de la creatividad y la innovación", y está contribuyendo a crear un mundo en el que las personas vivan en todas partes en una sociedad segura y cómoda.

Toshiba fue fundada en Tokio en 1875, y hoy se encuentra en el corazón de una red global conformada por más de 590 compañías consolidadas que ocupan a más de 200.000 personas en todo el mundo y que registran ventas anuales que superan los 63.000 millones de dólares al año. Para saber más acerca de Toshiba, visite el sitio web [www.toshiba.co.jp/index.htm](http://www.toshiba.co.jp/index.htm).

**Nota del editor:** Para mayor información, contacte al equipo de Toshiba en Fever a los teléfonos 020 7792 7488 o 020 7792 7488, o en [toshiba@feverpr.com](mailto:toshiba@feverpr.com). Para acceder a las noticias más recientes, comunicados de prensa anteriores, bibliotecas de imágenes y contactos con los medios de comunicación, visite el sitio: [www.toshiba.co.uk/press](http://www.toshiba.co.uk/press).